

COLEGIO PEDRO II/REITORIA

Estudo Técnico Preliminar 123/2025

1. Informações Básicas

Número do processo: 23040.003393/2025-07

2. Descrição da necessidade

O Colégio Pedro II, instituição federal de ensino, possui mais de dez campi e atende aproximadamente 15 mil pessoas, entre discentes, docentes e servidores técnico-administrativos. Atualmente, as demandas por materiais gráficos (como folders, cartazes, certificados, catálogos, revistas, banners e demais impressos institucionais) são atendidas de forma descentralizada e não padronizada, o que gera problemas como:

- **Falta de uniformidade visual e institucional**, comprometendo a identidade e a imagem da instituição perante a comunidade interna e externa;
- **Custos elevados** decorrentes de aquisições pontuais e fracionadas, sem planejamento unificado;
- **Ineficiência administrativa**, com retrabalho, prazos de entrega alongados e dificuldade de controle das despesas;
- **Risco de descontinuidade** na execução de projetos acadêmicos, culturais e científicos pela ausência tempestiva do material necessário.

Diante desse cenário, a contratação de serviços gráficos visa **resolver esses problemas** por meio de uma solução centralizada, planejada e padronizada, que atenda de forma eficiente e econômica às necessidades institucionais.

Os **objetivos específicos** da contratação são:

1. Garantir a **padronização** da identidade visual do Colégio Pedro II em seus materiais institucionais;
2. **Reduzir custos** decorrentes de compras fracionadas, assegurando melhor aproveitamento dos recursos públicos;
3. **Agilizar o processo de atendimento** às demandas dos campi e setores, assegurando prazos compatíveis com as atividades acadêmicas e administrativas;
4. Suprir de forma contínua e adequada as demandas de **ensino, pesquisa, extensão e atividades culturais**, evitando atrasos e prejuízos às ações da instituição;
5. Fortalecer a **imagem institucional** junto à comunidade escolar e à sociedade.

Assim, a aquisição proposta é necessária para assegurar condições adequadas ao desenvolvimento das atividades do Colégio Pedro II, promovendo eficiência administrativa, economicidade e qualidade na prestação dos serviços à comunidade escolar.

3. Área requisitante

Área Requisitante	Responsável
PROPGPEC	Kátia Naira Lucas do Couto

4. Descrição dos Requisitos da Contratação

Trata-se da contratação de materiais gráficos para atender a demanda do Colégio Pedro II – Reitoria, Campus São Cristóvão I, Campus São Cristóvão II, Campus São Cristóvão III, Campus Tijuca I, Campus Tijuca II, Campus Engenho Novo I, Campus Engenho Novo II, Campus Realengo I, Campus Realengo II, Campus Centro, Campus Humaitá I, Campus Humaitá II, Campus Duque de Caxias, Campus Niterói.

Para a presente contratação de serviços e materiais gráficos, definem-se como **requisitos mínimos de qualidade**:

- **Papel:** deverá possuir gramatura mínima de 90 g/m² para impressos simples e 150 g/m² para materiais de maior durabilidade (folders, cartazes e capas), com acabamento uniforme e resistência compatível ao uso previsto;
- **Impressão:** deverá apresentar resolução mínima de 300 dpi, com cores nítidas e fiel reprodução de imagens e logotipos institucionais;
- **Lonas e banners:** deverão ser confeccionados em material resistente a rasgos e intempéries, com gramatura mínima de 280 g/m² e acabamento adequado para fixação;
- **Encadernações:** deverão utilizar espiral ou cola de alta resistência, garantindo manuseio frequente sem perda de páginas;
- **Padronização visual:** todos os materiais deverão obedecer à identidade institucional do Colégio Pedro II, conforme manuais de aplicação da marca.

No que se refere à **sustentabilidade**, estabelecem-se como exigências:

- O papel utilizado deverá possuir certificação FSC (Forest Stewardship Council) ou equivalente, assegurando origem sustentável;
- Sempre que possível, os materiais gráficos deverão conter percentual de fibras recicladas, desde que não comprometam a qualidade final;
- As tintas utilizadas na impressão deverão ser à base de água ou de baixo impacto ambiental, livres de metais pesados como mercúrio (Hg), chumbo (Pb), cromo hexavalente (Cr VI) e cádmio (Cd);
- As embalagens deverão ser confeccionadas, preferencialmente, em material reciclável e com o menor volume possível, assegurando a proteção durante transporte e armazenamento.

A comprovação do atendimento a esses requisitos deverá ser feita por meio de certificações, laudos técnicos ou declarações do fabricante /fornecedor, aceitas pela Administração como meios idôneos de verificação.

5. Levantamento de Mercado

No âmbito deste Estudo Técnico Preliminar, foram analisadas as possíveis soluções disponíveis para atender às demandas de materiais gráficos do Colégio Pedro II:

- **Produção interna (aquisição de equipamentos e insumos):**
 - Demandaria a compra de impressoras de grande porte, suprimentos, manutenção permanente e contratação/relocação de pessoal especializado.
 - Geraria custos elevados de aquisição e manutenção, além de riscos relacionados à ociosidade dos equipamentos em períodos de baixa demanda.
 - A complexidade operacional tornaria a solução menos eficiente e mais onerosa a médio e longo prazo.
- **Contratação de serviços gráficos externos:**
 - Permite o atendimento sob demanda, de acordo com as necessidades específicas da instituição, sem investimentos em equipamentos próprios.
 - Possibilita acesso a tecnologias atualizadas de impressão e acabamentos, assegurando qualidade e padronização dos materiais.
 - Favorece a economicidade, uma vez que os custos ficam restritos ao volume efetivamente demandado.

Diante dessa análise, a solução considerada mais adequada é a **contratação de serviços gráficos externos**, por apresentar melhor relação custo-benefício, maior flexibilidade e garantia de qualidade técnica dos produtos.

Como referência, foram consultadas contratações similares realizadas por outros órgãos e entidades da Administração Pública Federal, tais como institutos federais e universidades, que adotam a mesma solução de terceirização dos serviços gráficos, reforçando a viabilidade da medida.

No que se refere ao mercado fornecedor, constatou-se que o segmento de serviços gráficos é **amplo e competitivo**, contando com diversas empresas habilitadas a fornecer produtos com os padrões exigidos, o que contribui para maior concorrência e preços mais vantajosos em processos licitatórios.

Nº	Catmat	Item	Característica/Especificação	Unidade de Medida	Dados do Fornecedor	Valor Unitário	Valor Unitário Média /Mediana
1	483044	Agenda Estudantil	Agenda Estudantil. Confeção de Agenda Estudantil conforme o modelo pedido pelo Campus e dentro das seguintes especificações: 176 páginas, sendo 156 páginas em preto e branco em papel offset de 56g/m² e 20 páginas coloridas em papel lustroso. Dimensões: 15cm de largura por 21cm de comprimento, em espiral preto de plástico e de tamanho compatível com quantidade de folhas. Capa Dura: Papelão 772g/m², com elástico para fechamento, formatação colorida e acabamento na contracapa revestido de papel offset impresso. Folhas Internas com numerações e com atualização das informações internas, com o nome de setores, servidores, telefones, imagens e calendário. Obs: O fornecedor ficará responsável pela produção da arte e confecção da amostra a ser aprovada por cada Campus, de acordo com a exigência específica de cada um. Tal amostra deverá ser entregue em até 10 dias corridos, após a autorização do modelo produzido pela empresa. Cada Campus ficará responsável pela aprovação da amostra pedida. O prazo para entrega do pedido é de 20 dias corridos, a contar da aprovação da amostra.	Unidade	DIOGO DE ABREU LEAO GRAFICA NOVA ESPERANCA LTDA A. SALOMAO DE ALMEIDA LAGUNA ESPORTE LTDA	R\$ 16,20 R\$ 17,99 R\$ 25,00 R\$ 29,79	22,25
2	607154	Bloco de Notas	Bloco de Notas. Impressão de Bloco de Notas aramado com miolo timbrado. 50 folhas. Capa e contracapa: papel couchê fosco 180g/m²; Cor 4/0; Tamanho: 150mm X 210mm. Miolo: papel offset 60g/m²; Cor: 4/0; Tamanho: 150mm X 210mm. Obs: O fornecedor ficará responsável pela produção da arte e confecção da amostra a ser aprovada por cada Campus, de acordo com a exigência específica de cada um. Tal amostra deverá ser entregue em até 10 dias corridos, após a autorização do modelo produzido pela empresa. Cada Campus ficará responsável pela aprovação da amostra pedida. O prazo para entrega do pedido é de 20 dias corridos, a contar da aprovação da amostra.	Unidade	53.077.828 SUELEN MAREN WENCESLAU RAMOS APOLO COMERCIAL LTDA INFORSHOP SUPRIMENTOS LTDA 50.155.144 MATHEUS HENRIQUE DA SILVA	R\$ 2,20 R\$ 4,73 R\$ 5,00 R\$ 7,70	4,91
3	607154	Bloco de recados	Bloco de recado. BLOCO DE ANOTAÇÕES CAPA: - Em papel couchê 180g/m², impressão com a logo do Colégio Pedro II. - Em papel couchê 180g/m², sem impressão. - Em papel offset 75 g/m², cor branca, com a logo do Colégio Pedro II no lado inferior direito. ACABAMENTO: - Capas e folhas coladas na parte superior; - Bloco com 20 folhas internas e medindo aproximadamente 14 X 21 cm. Obs: O fornecedor ficará responsável pela produção da arte e confecção da amostra a ser aprovada por cada Campus, de acordo com a exigência específica de cada um. Tal amostra deverá ser entregue em até 10 dias corridos, após a autorização do modelo produzido pela empresa. Cada Campus ficará responsável pela aprovação da amostra pedida	Unidade	MAX BIG COMERCIO ATACADISTA DE MATERIAL DE LIMPEZA LTDA D. SOARES E SILVA LAGUNA ESPORTE LTDA INOVARE COMERCIO DE SUPRIMENTOS DE INFORMATICA LTDA	R\$ 3,00 R\$ 3,00 R\$ 3,08 R\$ 3,10	3,05
4	607154	Caderneta	Caderneta. Caderneta escolar. Capa: papel couchê laminado plástico fosco, branco, FSC 250g/m²; Cor: 1x1; Saída em CTP. Capa (quando aberta) de 16 cm largura por 11 cm de altura, impressa frente e verso. A capa deve ter furo para visualização da foto e da etiqueta de identificação do aluno. O furo para visualização da foto deve medir 3cm de largura x 4cm de altura e estar centralizado na caderneta. O furo para a etiqueta de identificação deve ter 2,5cm de altura por 6 cm de largura e estar na parte inferior da capa caderneta. Miolo: Contendo 6 folhas impressas frente e verso. papel offset, FSC 90g/m²; Cor: 1x1; Saída em CTP. Folhas (quando aberta) de 15,5cm largura por 11cm de	Unidade	Kalunga SA ZILIX DISTRIBUIDORA DE PAPEIS LTDA.	R\$ 9,90 R\$ 5,95	9,28

			altura. Corte e vinco, dobrado, corte reto, com faca especial, grampeado. Escrita e arte serão definidos de acordo com a necessidade da instituição. Obs: O fornecedor ficará responsável pela produção da arte e confecção da amostra a ser aprovada por cada Campus, de acordo com a exigência específica de cada um. Tal amostra deverá ser entregue em até 10 dias corridos, após a autorização do modelo produzido pela empresa. Cada Campus ficará responsável pela aprovação da amostra pedida.		W DOS S GOUVEIA LTDA	R\$ 12,00	
5	276470	Carimbo	Carimbo. Carimbo personalizado. Material Corpo: Acrílico , Material Base: Borracha, Tipo: Automático Printer 20 , Diâmetro: 42 mm. Escrita e arte serão definidos de acordo com a necessidade da instituição	Unidade	STAMP PRODUTOS E SERVICOS LTDA	R\$ 37,00	38,75
					LICERI COMERCIO DE PRODUTOS EM GERAL LTDAMANUTENCAO E SERVICOS LTDA	R\$ 37,99	
					W. O COMERCIAL E SERVICOS LTDAEXPRESS ONE LTDA	R\$ 40,00	
					SOBRAL-CHAVES E CARIMBOS LTDA	R\$ 40,00	
6	600900	Cartaz	Cartaz. Material papel couchê fosco, gramatura 150 g/m², formato aberto 420 x 297, tamanho A3. Escrita e arte serão definidos de acordo com a necessidade da instituição.	Unidade	AVOHAI EVENTOS LTDA CAJAZEIRAS LTDA	R\$ 1,00	1,59
					GRAFICA VEREDAS LTDA	R\$ 1,58	
					RB FLEXO LTDA DE PAPELARIA E LIMPEZA LTDA	R\$ 1,88	
					CHAGAS & CARDOSO LTDA	R\$ 1,89	
7	471386	Cartão-convite	Cartão-convite. Material papel couchê fosco ou brilho, altura 19cm, largura 24cm, gramatura 250g/m². Características adicionais impressão offset 4/1, 01 dobra. Escrita e arte serão definidos de acordo com a necessidade da instituição.	Unidade	GRAFICA E EDITORA MUNDO LTDA	R\$ 0,60	6,27
					CLEONACIO GOMES FEITOSA	R\$ 1,72	
					J A COMUNICACAO VISUAL LTDAERCIO DE EMBALAGENS LTDA	R\$ 16,50	
8	483837	Certificado	Certificado. Certificado. Tamanho A4, pré impresso, impressão policromia na frente e uma cor no verso, papel offset 230 g/m², não podendo ser papel couchê ou similar, aplicação impressão a laser, arte pode variar a cada solicitação. Logomarca do Colégio Pedro II; nome do evento, espaço para nome do participante/ palestrante, local e data para assinatura dos coordenadores do evento. Obs: O fornecedor ficará responsável pela produção da arte e confecção da amostra a ser aprovada por cada Campus, de acordo com a exigência específica de cada um. Tal amostra deverá ser entregue em até 10 dias corridos, após a autorização do modelo produzido pela empresa. Cada Campus ficará responsável pela aprovação da amostra pedida	Unidade	GRAFICA CAMINHA LTDA LTDA	R\$ 0,80	1,32
					AVOHAI EVENTOS LTDA CAJAZEIRAS LTDA	R\$ 1,50	
					FIBRA GRAFICA E EDITORA LTDA	R\$ 1,66	
9	297981	Cinta elástica	Cinta elástica. Cor branca, material poliéster, forma circular, com acabamento lateral que evite desfiamento. As pontas das cintas deverão ser sobrepostas em 3,5cm e ter costura dupla, feitas em linha poliéster e costura e 48cm de circunferência. Deve possuir a seguinte informação: CPII - COLÉGIO PEDRO II , em letras na cor azul, distribuído ao longo da circunferência. Obs: O fornecedor ficará responsável pela produção da arte e confecção da amostra a ser aprovada por cada Campus, de acordo com a exigência específica de	Unidade	ALEGRENSE DISTRIBUIDORA E REPRESENTACAO COMERCIAL LTDA	R\$ 2,85	2,96
					LC COMERCIO DE EMBALAGENS LTDA.	R\$ 2,93	
					A.C. DE ALMEIDA INFORMATICA E	R\$ 3,00	

			cada um. Tal amostra deverá ser entregue em até 10 dias corridos, após a autorização do modelo produzido pela empresa. Cada Campus ficará responsável pela aprovação da amostra pedida		TECNOLOGIA LTDA		
					AFP ATACADAO DA PAPELARIA LTDATOS	R\$ 3,07	
10	607154	Diário de Classe	Diário de Classe. Capa: papel couche fosco, azul, FSC 180g/m². Tamanho da capa (quando aberta) 33 cm de largura por 29 cm de altura. Cor: 1x0 em Off Set. Impressa na frente. Saída em CTP. Miolo: Contendo 8 folhas. Tamanho da 1ª folha: 42 cm de largura por 29 cm de altura. Cor: 1x0 em Off Set - FSC 90g/m². Saída em CTP. Impressa apenas na frente. Tamanho das demais folhas: 32,5 cm de largura por 29 cm de altura. Cor: 1x0 em Off Set - FSC 90g/m². Saída em CTP. Impressas frente e verso. As linhas internas devem ter 0,5 cm de altura. Escrita e arte serão definidos de acordo com a necessidade da instituição. Dobrado (capa), Dobrado (miolo), Dobrado (1ª folha), corte reto, Grampeado. Obs: O fornecedor ficará responsável pela produção da arte e confecção da amostra a ser aprovada por cada Campus, de acordo com a exigência específica de cada um. Tal amostra deverá ser entregue em até 10 dias corridos, após a autorização do modelo produzido pela empresa. Cada Campus ficará responsável pela aprovação da amostra pedida	Unidade	JRB COMERCIO, LOCACOES E SERVICOS DE IMPRESSAO LTDA	R\$ 2,50	7,94
					COMERCIAL MANGILI & SILVA LTDA	R\$ 3,75	
					COMERCIAL GROSSI ATACADO E VAREJO LTDA	R\$ 11,50	
					M B O DO LAGO	R\$ 14,00	
11	483837	Diploma	Diploma. Material papel com tarja filigranada, dificultando a reprodução; holografias bidimensional para dificultar reprodução por copiadora ou scanners; fundo numismático que impossibilite a reprodução; fundo invisível a reagente a U.V; microletras com falhas técnicas; papel adesivo de alta abrasividade; faqueamento especial – Faca especial de fragmentação para desfragmentar o adesivo em caso de tentativa de remoção, perdendo a sua autenticidade; numeração sequencias numérica e alfanumérica; impressão com tinta especial luminescente quando em contato com a luz ultra-violeta, gramatura 120g/m²; comprimento 287mm, largura 215mm, características adicionais conforme modelo do órgão. Obs: O fornecedor ficará responsável pela produção da arte e confecção da amostra a ser aprovada por cada Campus, de acordo com a exigência específica de cada um. Tal amostra deverá ser entregue em até 10 dias corridos, após a autorização do modelo produzido pela empresa. Cada Campus ficará responsável pela aprovação da amostra pedida	Unidade	REVOLUTION CORPORATION LTDA	R\$ 5,05	12,20
					ACE COMUNICACAO E EDITORA LTDA	R\$ 9,25	
					JRB COMERCIO, LOCACOES E SERVICOS DE IMPRESSAO LTDA	R\$ 9,50	
					GREEN MULTI COMERCIAL E SERVICOS LTDA	R\$ 25,00	
12	607750	Envelope plástico	Envelope plástico. Aba adesiva, material polietileno coextrudados em três camadas, largura 305mm, comprimento 394mm, espessura por parede 0,075mm, cor branco externamente, preto internamente, largura aba 30mm, tipo adesivo hot-melt de alta aderência, características adicionais 100% opaco, personalizado em 1 cor pelo processo de , aplicação envelopamento de provas para concurso vestibular.	Unidade	SAFELOCK PRODUTOS DE SEGURANCA INDUSTRIA E COMERCIO LTDA	R\$ 6,10	42,67
					A & G INDUSTRIA E COMERCIO DE PLASTICOS LTDA	R\$ 30,00	
					HOSPBOX DISTRIBUIDORA DE PRODUTOS HOSPITALARES LTDA	R\$ 64,50	
					NOGUEIRA NOBRE COMERCIO E SERVICOS LTDA	R\$ 70,08	
13	607154	Folder	Folder. Confecção de folder. Aberto. Tamanho: A3. Tipo do papel: Couché fosco 180g/m². Cor: 4/4, múltiplos layouts. Até 3 dobras. Escrita e arte serão definidos de acordo com a necessidade da instituição.	Unidade	INDUSTRIA E COMERCIO IORIS LTDA.	R\$ 1,30	2,18
					NORGRAFICA NORDESTE GRAFICA LTDA	R\$ 1,40	
					CONSGRAF CONSTRUcoes E IMPRESSOES LTDA	R\$ 3,85	

14	607154	Impressos padronizados	Impressos padronizados. Material capa: papel couchê 170g; miolo: papel offsite 90g, tipo livreto, comprimento 15cm, largura 21cm, cor 4/4, características adicionais sobre capa plástica com espiral conforme modelo, quantidade páginas 68. Escrita e arte serão definidos de acordo com a necessidade da instituição. Obs: O fornecedor ficará responsável pela produção da arte e confecção da amostra a ser aprovada por cada Campus, de acordo com a exigência específica de cada um. Tal amostra deverá ser entregue em até 10 dias corridos, após a autorização do modelo produzido pela empresa. Cada Campus ficará responsável pela aprovação da amostra pedida. O prazo para entrega do pedido é de 20 dias corridos, a contar da aprovação da amostra.	Unidade	TEIXEIRA IMPRESSAO DIGITAL E SOLUCOES GRAFICAS LTDA	R\$ 2,28	3,42
					35.374.725 DOUGLAS RODRIGUES DA SILVA EDITORA LTDA	R\$ 2,77	
					GRAFICA PRODATA LTDA	R\$ 5,21	
15	607154	Impressos padronizados	Impressos padronizados. Material papel couchê, tipo cartilha, gramatura 115g/m², comprimento 297mm, largura 215mm, características adicionais capa em papel couche 180 gr/m² cor 4/4 canoa 2 grampo, quantidade páginas 32. Escrita e arte serão definidos de acordo com a necessidade da instituição. Obs: O fornecedor ficará responsável pela produção da arte e confecção da amostra a ser aprovada por cada Campus, de acordo com a exigência específica de cada um. Tal amostra deverá ser entregue em até 10 dias corridos, após a autorização do modelo produzido pela empresa. Cada Campus ficará responsável pela aprovação da amostra pedida. O prazo para entrega do pedido é de 20 dias corridos, a contar da aprovação da amostra.	Unidade	GRAFICA E EDITORA ALIANCA LTDA	R\$ 3,63	4,45
					GAIA EDITORA GRAFICA LTDA	R\$ 3,92	
					ANTONIO ROBERIO SOUZA DE ABREU E CIA LTDA	R\$ 4,92	
					GRAFICA PRODATA LTDA	R\$ 5,34	
16	607154	Impressos padronizados	Impressos padronizados. Material papel opaline, tipo folder, gramatura 180g/m², comprimento 297mm, largura 210mm, cor 4/4, características adicionais: impressão frente/verso, conforme modelo, aplicação informativo. Escrita e arte serão definidos de acordo com a necessidade da instituição. Obs: O fornecedor ficará responsável pela produção da arte e confecção da amostra a ser aprovada por cada Campus, de acordo com a exigência específica de cada um. Tal amostra deverá ser entregue em até 10 dias corridos, após a autorização do modelo produzido pela empresa. Cada Campus ficará responsável pela aprovação da amostra pedida. O prazo para entrega do pedido é de 20 dias corridos, a contar da aprovação da amostra.	Unidade	CIPRIANI IMPORTACAO E EXPORTACAO LTDA	R\$ 1,10	1,21
					GRAFICA E EDITORA ALIANCA LTDA	R\$ 1,42	
					CIPRIANI IMPORTACAO E EXPORTACAO LTDA	R\$ 1,10	
			Impressos padronizados. Material papel offset, tipo livreto, gramatura 75g/m², comprimento 150mm, largura 210mm, cor 1/1, quantidade páginas 160, características adicionais: 1 capa e acabamento conforme modelo do órgão. Escrita e arte serão definidos de acordo com a necessidade da instituição. O prazo para entrega do pedido é de 20 dias		TEIXEIRA IMPRESSAO DIGITAL E SOLUCOES GRAFICAS LTDA	R\$ 2,28	

17	607154	Impressos padronizados	corridos, a contar da aprovação da amostra. Obs: O fornecedor ficará responsável pela produção da arte e confecção da amostra a ser aprovada por cada Campus, de acordo com a exigência específica de cada um. Tal amostra deverá ser entregue em até 10 dias corridos, após a autorização do modelo produzido pela empresa. Cada Campus ficará responsável pela aprovação da amostra pedida. O prazo para entrega do pedido é de 20 dias corridos, a contar da aprovação da amostra.	Unidade	35.374.725 DOUGLAS RODRIGUES DA SILVA EDITORA LTDA	R\$ 2,77	3,42
					GRAFICA PRODATA LTDA	R\$ 5,21	
18	608130	Marcador de página	Marcador de página. Papel Supremo 250 g/m²; formato 21x5,5cm; 4/4 cores. A arte será enviada pelo Colégio Pedro II.	Unidade	CAMEPEL COMERCIO DE PAPEIS LTDA	R\$ 1,56	2,43
					PAPELARIA MUNDO IMPORTACAO E EXPORTACAO LTDA	R\$ 2,09	
					RAFA PAPER DISTRIBUIDORA LTDA	R\$ 2,80	
					AUTOPEL AUTOMACAO COMERCIAL E INFORMATICA LTDA.	R\$ 3,27	
19	608130	Marcador de livro	Marcador de livro. Papel supremo 4x4, formato 5,0cm (largura) x 21,0 cm (altura); gramatura: 250 gr. As artes serão enviadas posteriormente.	Unidade	OBRA DE DEUS COMERCIO E SERVICOS LTDA	R\$ 0,21	0,31
					GRAFICA PRODATA LTDA	R\$ 0,30	
					TEIXEIRA IMPRESSAO DIGITAL E SOLUCOES GRAFICAS LTDA	R\$ 0,42	
20	608929	Pasta de Eventos	Pasta de Eventos. Pasta eventos, material papel supremo, comprimento 31,5 cm, altura 22,5 cm, características adicionais bolso interno, tipo impressão 4/0 cores, gramatura 250 g/m2 laminação fosca. Escrita e arte serão definidos de acordo com a necessidade da instituição. Obs: O fornecedor ficará responsável pela produção da arte e confecção da amostra a ser aprovada por cada Campus, de acordo com a exigência específica de cada um. Tal amostra deverá ser entregue em até 10 dias corridos, após a autorização do modelo produzido pela empresa. Cada Campus ficará responsável pela aprovação da amostra pedida	Unidade	MULTYGRAPHIC EDITORA LTDA	R\$ 2,24	3,64
					NOGUEIRA NOBRE COMERCIO E SERVICOS LTDA	R\$ 2,89	
					MEGA PRINT COMUNICACAO VISUAL LTDA	R\$ 5,79	
21	471309	Pulseira identificação	Pulseira identificação. Pulseira de Identificação para Eventos: cores amarela, azul, vermelha e branca variadas, com material impermeável, antialérgico e com lacre picotado inviolável que se rompe ao ser aberto (evita fraudes). Cada Campus ficará responsável pela escolha da cor necessária.	Kit com 50 cada cor	DISTRIBUIDORA VITORIA E SOUZA COMERCIO LTDA	R\$ 0,33	0,44
					COPIADORA COPYSERVICE LTDA	R\$ 0,41	
					PLUS CARD TECNOLOGIA DE SISTEMAS DE IDENTIFICACAO LTDA	R\$ 0,45	
					M.M. CASEIRO E CASEIRO REPRESENTACOES LTDA	R\$ 0,57	
22	405866	Livro ata	Livro ata. Livro Ata Material: Papel Sulfite , Quantidade Folhas: 100 UN, Gramatura: 63 G/M2, Comprimento: 300 MM, Largura: 210 MM, Características Adicionais: Folhas	Unidade	ALFA PAPELARIA LTDA	R\$ 10,28	11,70
					QUIK DISTRIBUIDORA DE ARMARINHOS LTDA	R\$ 10,36	
						R\$	

			Pautadas Sem Margem, Páginas numeradas, Capa Dura, Cor Preto		K SASAMOTO LTDA	12,00	
					A B ALVES DA SILVA COMERCIO LTDA	R\$ 14,14	
23	466412	Caderno miolo	Caderno miolo. Caderno-Miolo: 17 cm largura, 24 cm altura. Parte 1: Cartela de adesivos, 1 lâmina, couchê 120 g/m², faca; Parte 2: 10 lâminas (20 páginas), offset 75 g/m², 4/4 cores. Parte 3: 90 lâminas (180 páginas), offset 75g/m², 1/1 cor. Capa: 1ª e 4ª capas: lâminas de papelão nº 20, revestimento em papel couchê fosco, 170 g/m², 4/0 cores, formato 17,6 x 24,6 cm, laminação BOPP fosca e aplicação de verniz localizado na 1ª capa. 2ª e 3ª capas (guarda): forro em papel Offset, 180 g/m², 4/0 cores, formato 17 x 24 cm. Aplicações na quarta capa: fita demarcadora de cetim e elástico plano (com acabamento em 2 ilhoses coloridos) para fechamento, de cores a serem definidas. Encadernação: wire-o colorido.	Unidade	E S NEVES COMERCIO LTDA	R\$ 18,90	24,03
					3S SOLUCOES EDUCACIONAIS LTDA	R\$ 22,18	
					A. C. PEREIRA DE SOUSA	R\$ 31,00	
24	483836	Cartão de visita	Cartão de visita. Material: Papel Couchê Fosco; Comprimento: 9,50 cm; Altura: 5,50cm; Gramatura: 300g/m²; Características Adicionais: 4 /4 Cores, Com Laminação Bopp Fosca; Acabamento: refile. A arte será definida de acordo com a necessidade da instituição. O Material poderá ser solicitado em Lote mínimo de 200 unidades. Escrita e arte serão definidos de acordo com cada instituição.	Unidade	FIBRA ATACADISTA IMPORTADORA LTDA	R\$ 0,22	0,34
					40.332.250 MARCOS AURELIO GORITO	R\$ 0,30	
					GRAFICA E EDITORA SANTA CRUZ LTDA	R\$ 0,49	
25	452361	Calendário de mesa	Calendário de mesa. Impresso padronizado, material: cartão supremo, tipo: calendário de mesa, gramatura: 300 g,m2, comprimento: 21 cm, largura: 14 cm, cor: 4,4, características adicionais: conforme modelo do órgão. DESCRIÇÃO COMPLEMENTAR: Calendário de Mesa: Calendário de mesa em Papel Couchê fosco 300g/m², formato A5, 4/4 cores. 6 lâminas. Acabamento encadernação wire-o branco. Base triangular em Papelcartão triplex branco 300g/m² tamanho fechado A5. Artes diversas fornecidas pela instituição	Unidade	THANAPE EMPREENDIMENTOS COMERCIAIS LTDA	R\$ 3,33	7,08
					CLESIO MENES BERNARDES	R\$ 7,90	
					CGM GRAFICA E COMUNICACAO VISUAL LTDA	R\$ 8,48	
					MOREIRA GODOY COMERCIO E SERVICOS LTDA	R\$ 8,60	
26	460428	Caneca	Caneca térmica em aço inox com tampa de vedação higiênica, hermeticamente fechada. Confeccionada em aço inox com revestimento externo em acrílico translúcido azul – Cabo em plástico injetado resistente. Capacidade: 450 ML. Logomarca do Colégio Pedro II, conforme arte oficial, na cor branca na caneca tipo de impressão laser. Deverá ser encaminhado catálogo com foto do produto e será exigida amostra prévia. Medidas aproximadas da peça: A 17,0 x 8,0cm diâmetro – Área de impressão: 4,0 x 5,0cm- Embalagem: Saquinho plástico individual. Peso aproximado: 155g. O prazo para entrega do pedido é de 20 dias corridos, a contar da aprovação da amostra. O fornecedor ficará responsável pela produção da arte e confecção da amostra a ser aprovada por cada Campus, de acordo com a exigência específica de cada um. Tal amostra deverá ser entregue em até 10 dias corridos, após a autorização do modelo produzido pela empresa. Cada Campus ficará responsável pela aprovação da amostra pedida. O prazo para entrega do pedido é de 20 dias corridos, a contar da aprovação da amostra.	Unidade	COMERCIO ATACADISTA ILHA BELA DISTRIBUIDORA LTDA	R\$ 3,63	20,29
					35.967.965 DAMARIS GONCALVES DOS REIS	R\$ 19,24	
					GLOBO VISION COMERCIO E SERVICO LTDA	R\$ 38,00	
27	462546		Canetas esferográficas. Canetas esferográficas personalizadas do Colégio Pedro II, com tinta nas cores azul ou preta. Corpo plástico, ponta de aço inoxidável com esfera de tungstênio de 1mm, fechamento giratório, escrita com duração entre 2.000m e 3.000m, clip para fixação no bolso. Obs: O fornecedor ficará responsável pela produção da arte e confecção da amostra a ser aprovada por cada Campus, de	Unidade	L.D. SILVA REPRESENTACAO	R\$ 1,59	8,65
					GRAFICA E EDITORA SANTA CRUZ LTDA	R\$ 1,80	

		Canetas esferográficas	acordo com a exigência específica de cada um. Tal amostra deverá ser entregue em até 10 dias corridos, após a autorização do modelo produzido pela empresa. Cada Campus ficará responsável pela aprovação da amostra pedida. O prazo para entrega do pedido é de 20 dias corridos, a contar da aprovação da amostra.		POLLYANA MELO DA SILVA LUSTOSA	R\$ 22,55	
28	442704	Copo	Copo. Copo tipo 'long drink' personalizado. Em vidro. Capacidade aproximada 320ml. Gravação policrômica, conforme arte enviada pelo Colégio Pedro II. Obs: O fornecedor ficará responsável pela produção da arte e confecção da amostra a ser aprovada por cada Campus, de acordo com a exigência específica de cada um. Tal amostra deverá ser entregue em até 10 dias corridos, após a autorização do modelo produzido pela empresa. Cada Campus ficará responsável pela aprovação da amostra pedida. O prazo para entrega do pedido é de 20 dias corridos, a contar da aprovação da amostra.	Unidade	MAQMASTER COMERCIO DE MAQUINAS E EQUIPAMENTOS LTDA	R\$ 8,90	9,36
					KROMAC COMERCIO E SERVICOS LTDA	R\$ 9,00	
					M M P NANTES COMERCIO VAREJISTA DE ARTIGOS	R\$ 9,13	
					NOVA MESA UTILIDADES LTDA	R\$ 10,40	
29	462585	Garrafa	Garrafa. Garrafa plástica tipo squeeze. Capacidade 500 ml, tampa rosqueável e válvula na cor cristal injetada em PVC atóxico, forma de impressão: silk da logomarca do Colégio Pedro II, com duas cores na frente e 2 cores na parte de trás. Gravação inclusa. Obs: O fornecedor ficará responsável pela produção da arte e confecção da amostra a ser aprovada por cada Campus, de acordo com a exigência específica de cada um. Tal amostra deverá ser entregue em até 10 dias corridos, após a autorização do modelo produzido pela empresa. Cada Campus ficará responsável pela aprovação da amostra pedida. O prazo para entrega do pedido é de 20 dias corridos, a contar da aprovação da amostra.	Unidade	BH BRINDES E SERVICOS LTDA	R\$ 2,80	3,69
					GALAXY BRINDES E SERVICOS LTDA	R\$ 3,49	
					35.967.965 DAMARIS GONCALVES DOS REIS	R\$ 3,60	
					JP COMERCIAL E SERVCOS LTDA	R\$ 4,87	
30	608823	Pasta arquivo	Pasta arquivo. Pasta congresso (tipo 2) em nylon 600 com aba e botão compartimento com zíper, alça de ombro e mão, cor a definir, gravação em Silkscreen em até 3 cores. Medidas: 36cmX27cmX8cm. Escrita e arte serão definidos de acordo com a necessidade da instituição. Amostra prévia. Obs: O fornecedor ficará responsável pela produção da arte e confecção da amostra a ser aprovada por cada Campus, de acordo com a exigência específica de cada um. Tal amostra deverá ser entregue em até 10 dias corridos, após a autorização do modelo produzido pela empresa. Cada Campus ficará responsável pela aprovação da amostra pedida. O prazo para entrega do pedido é de 20 dias corridos, a contar da aprovação da amostra.	Unidade	DDD INDUSTRIA E COMERCIO LTDA	R\$ 25,97	28,37
					S.F.S. COMERCIO E SERVICOS LTDA	R\$ 26,00	
					CENTRAL SUPRIMENTOS LTDA	R\$ 26,00	
					THAMIPE COMERCIO E SERVICOS LTDA	R\$ 35,50	
31	474051	Prendedor de crachá	Prendedor de crachá. Prendedor de crachá, material: poliéster, cor azul e letras brancas, comprimento 80cm, largura: 10mm, Tipo:cordão, personalizado com o nome Ministério da Educação - Colégio Pedro II. Obs: O fornecedor ficará responsável pela produção da arte e confecção da amostra a ser aprovada por cada Campus, de acordo com a exigência específica de cada um. Tal amostra deverá ser entregue em até 10 dias corridos, após a autorização do modelo produzido pela empresa. Cada Campus ficará responsável pela aprovação da amostra pedida	Unidade	LEVIT COMERCIO, IMPORTACAO E EXPORTACAO DE PRODUTOS TECNOLOGICOS LTDA	R\$ 1,91	2,13
					IDPROMO COMERCIAL LTDA	R\$ 1,93	
					AMAZONAS COMERCIO DE ADESIVOS E BRINDES LTDA	R\$ 2,18	
					ART CARD LTDA	R\$ 2,49	

32	447870	Protetor de crachá	Protetor de crachá. Protetor de crachá, material: plástico transparente, altura: 7,0cm, largura: 10cm, espessura: 0,20cm. Características adicionais: abertura superior, presilha metálica e alça plástica. Escrita e arte serão definidos de acordo com a necessidade da instituição.	Unidade	IDPROMO COMERCIAL LTDA	R\$ 1,03	1,71
					TC DISTRIBUIDORA LTDA	R\$ 1,50	
					E PACHECO LOPES FILHO PACHECAO LTDA	R\$ 1,90	
					AMAZONAS COMERCIO DE ADESIVOS E BRINDES LTDA	R\$ 2,39	
33	480102	Sacola algodão	Sacola algodão. Sacola em lona de algodão, nas dimensões 35 x 40 cm (altura x largura). Alça de fita de algodão trançado e colorido de 60 cm e 25 mm de espessura. Impressão em silk screen 1 cor. O Material poderá ser solicitado em lote mínimo de 20 unidades. Escrita e arte serão definidos de acordo cada instituição.	Unidade	OFICINA TEXTIL LTDA	R\$ 6,90	8,04
					SUNSHINE ARTES LTDA	R\$ 7,00	
					GS COMERCIO E EMPREENDIMENTOS LTDA	R\$ 7,46	
					DSP BRINDES PERSONALIZADOS LTDA	R\$ 10,80	
34	606593	Bandeira	Bandeira. Bandeira do Colégio Pedro II, bordada, tecido 100% poliéster, dupla face, tamanho 0,90 x 1,28m. 2 (dois) panos. Composto por fios de grande resistência e com alto brilho que proporcionam cores mais vivas. Costuradas com tecidos sobrepostos. Acabamento em linha de nylon com alta resistência. Tarja branca com cordão de nylon para fixação. Confeccionada seguindo legislação específica para confecção de bandeiras (Leis 5.700/71, 8.421/92 e as normas da ABNT 16.286:2014 e ABNT 16.287:2014).	Unidade	N. F. GRANDE & CIA LTDA	R\$ 160,00	182,49
					CBF - COMERCIO DE CONFECCOES BANDEIRAS LTDA	R\$ 163,74	
					BANDEIRAS ON LINE ARTEFATOS TEXTEIS LTDA	R\$ 223,72	
35	606593	Bandeira	Bandeira. Bandeira do Colégio Pedro II, bordada, tecido 100% poliéster, dupla face, tamanho 1,35 x 1,93m. 3 (três) panos Composto por fios de grande resistência e com alto brilho que proporcionam cores mais vivas. Costuradas com tecidos sobrepostos. Acabamento em linha de nylon com alta resistência. Tarja branca com cordão de nylon para fixação. Confeccionada seguindo legislação específica para confecção de bandeiras (Leis 5.700/71, 8.421/92 e	Unidade	BANDEIRAS ON LINE ARTEFATOS TEXTEIS LTDA	R\$ 212,28	304,09
					CBF - COMERCIO DE CONFECCOES BANDEIRAS LTDA	R\$ 308,00	
					VIDEBAND INDUSTRIA E COMERCIO DE CONFECCOES LTDA	R\$ 392,00	

			as normas da ABNT 16.286:2014 e ABNT 16.287:2014).				
36	607680	Botom (aposentados)	Botom (aposentados). Botons personalizados. Medidas aproximadas: diâmetro parte inferior com 2,1 cm; diâmetro da meia lua com o nome da instituição com 2,5 cm; Fundo azul, faixa branca e detalhes dourados. Escrito: Aposentado. Embalagem individual para cada botom em material transparente e acondicionado em espuma plástica. Obs: O fornecedor ficará responsável pela produção da arte e confecção da amostra a ser aprovada por cada Campus, de acordo com a exigência específica de cada um. Tal amostra deverá ser entregue em até 10 dias corridos, após a autorização do modelo produzido pela empresa. Cada Campus ficará responsável pela aprovação da amostra pedida	Unidade	MARISCAL SOLUCOES INTEGRADAS LTDA	R\$ 7,54	7,73
					GH SOLUCOES EMPRESARIAIS LTDA	R\$ 7,64	
					GRAFICA E EDITORA SANTA CRUZ LTDA	R\$ 8,00	
37	607680	Botom (ex-alunos)	Botom (ex-alunos). Botons personalizados. Medidas aproximadas: diâmetro parte inferior com 2,1 cm; diâmetro da meia lua com o nome da instituição com 2,5 cm; Fundo azul, faixa branca e detalhes dourados. Escrito: Ex- aluno. Embalagem individual para cada botom em material transparente e acondicionado em espuma plástica. Obs: Deverá ser produzido uma amostra e enviada ao Campus para aprovação. Obs: O fornecedor ficará responsável pela produção da arte e confecção da amostra a ser aprovada por cada Campus, de acordo com a exigência específica de cada um. Tal amostra deverá ser entregue em até 10 dias corridos, após a autorização do modelo produzido pela empresa. Cada Campus ficará responsável pela aprovação da amostra pedida	Unidade	MARISCAL SOLUCOES INTEGRADAS LTDA	R\$ 7,54	7,73
					GH SOLUCOES EMPRESARIAIS LTDA	R\$ 7,64	
					GRAFICA E EDITORA SANTA CRUZ LTDA	R\$ 8,00	
38	607680	Botom (genérico)	Botom (genérico). Botons personalizados. Medidas aproximadas: diâmetro parte inferior com 2,1 cm; diâmetro da meia lua com o nome da instituição com 2,5 cm; Fundo azul, faixa branca e detalhes dourados. A escrita será variada de acordo com a necessidade do Colégio Pedro II; Embalagem individual para cada botom em material transparente e acondicionado em espuma plástica.Obs: Deverá ser produzido uma amostra e enviada ao Campus para aprovação. Obs: O fornecedor ficará responsável pela produção da arte e confecção da amostra a ser aprovada por cada Campus, de acordo com a exigência específica de cada um. Tal amostra deverá ser entregue em até 10 dias corridos, após a autorização do modelo produzido pela empresa. Cada Campus ficará responsável pela aprovação da amostra pedida.	Unidade	MARISCAL SOLUCOES INTEGRADAS LTDA	R\$ 7,54	7,73
					GH SOLUCOES EMPRESARIAIS LTDA	R\$ 7,64	
					GRAFICA E EDITORA SANTA CRUZ LTDA	R\$ 8,00	
			Troféus. Material: acrílico, material base: acrílico, altura: 25 cm, formato: de acordo projeto, características adicionais: base reta com largura de 10 m. A arte será enviada pelo		M. M. DE SOUZA MAGAZINE LTDA	R\$ 68,00	
					MASTER PLACAS LTDA	R\$ 88,00	

39	609365	Troféu	Colégio Pedro II. Obs: O fornecedor ficará responsável pela produção da arte e confecção da amostra a ser aprovada por cada Campus, de acordo com a exigência específica de cada um. Tal amostra deverá ser entregue em até 10 dias corridos, após a autorização do modelo produzido pela empresa. Cada Campus ficará responsável pela aprovação da amostra pedida	Unidade	GOLDEN SOLUCOES & ENTRETENIMENTO LTDA	R\$ 130,00	135,25
					BCM LOGISTICA LTDA	R\$ 255,00	
40	606224	Medalha	Medalha. Medalha de metal, 60mm de diâmetro, gravação do brasão do Colégio Pedro II com dizeres. A arte será fornecida pelo Colégio Pedro II com a definição de cores. A medalha poderá ser dourada, prateada ou bronze, a ser definida pela instituição. Com fita de tecido de 50 cm na cor azul marinho. Escrita e arte serão definidos de acordo com a necessidade da instituição. Obs: O fornecedor ficará responsável pela produção da arte e confecção da amostra a ser aprovada por cada Campus, de acordo com a exigência específica de cada um. Tal amostra deverá ser entregue em até 10 dias corridos, após a autorização do modelo produzido pela empresa. Cada Campus ficará responsável pela aprovação da amostra pedida	Unidade	50.663.205 LARISSA FERREIRA RAMOS DA SILVA	R\$ 5,34	36,69
					GGs INDUSTRIA, COMERCIO E SERVICOS LTDA	R\$ 7,41	
					GOLDEN SOLUCOES & ENTRETENIMENTO LTDA	R\$ 14,00	
					3 PONTOS COMERCIO E SERVICOS DE ARTEFATOS DE METAL LTDA	R\$ 120,00	
41	606224	Medalha	Medalha. Material de metal, cor dourada, diâmetro de 40mm, com fita de tecido de 50cm na cor azul marinho, com gravação. Escrita e arte serão definidos de acordo com a necessidade da instituição. Obs: O fornecedor ficará responsável pela produção da arte e confecção da amostra a ser aprovada por cada Campus, de acordo com a exigência específica de cada um. Tal amostra deverá ser entregue em até 10 dias corridos, após a autorização do modelo produzido pela empresa. Cada Campus ficará responsável pela aprovação da amostra pedida	Unidade	WPPT CONFECÇOES LTDA	R\$ 5,30	7,27
					50.663.205 LARISSA FERREIRA RAMOS DA SILVA	R\$ 7,00	
					M. M. DE SOUZA MAGAZINE LTDA	R\$ 9,50	
42	603225	Placa de homenagem	Placas de homenagem. Material placa aço inoxidável, comprimento placa 10 cm, largura da placa 10 cm, material revestimento interno veludo. Escrita e arte serão definidos de acordo com a necessidade da instituição. Obs: O fornecedor ficará responsável pela produção da arte e confecção da amostra a ser aprovada por cada Campus, de acordo com a exigência específica de cada um. Tal amostra deverá ser entregue em até 10 dias corridos, após a autorização do modelo produzido pela empresa. Cada Campus ficará responsável pela aprovação da amostra pedida	Unidade	CASA VAREJAO ARTIGOS DESPORTIVOS LTDA	R\$ 100,00	122,40
					M.F.G. DE MELO	125,00	
					BRASITUR EVENTOS E TURISMO LTDA	R\$ 127,20	
					MPS COMERCIO DE PRODUTOS EM GERAL LTDA	R\$ 140,00	
43	249067		Placas de identificação. Material acrílico, comprimento 20cm, altura 8cm, características adicionais incolor, transparente, encaixe de papel e dobra in -, acabamento superficial lisa, aplicação identificação nominal em mesas, espessura 3mm. Escrita e arte serão definidos de acordo com a necessidade da instituição. Obs: O fornecedor ficará responsável pela	Unidade	SANPLAS DISTRIBUIDORA DE EMBALAGENS LTDA	R\$ 4,90	22,79
					EXCELENCIA SERVICOS E REPRESENTACOES LTDA	R\$ 20,00	
					DIVULGUE		

		Placa de Identificação	produção da arte e confecção da amostra a ser aprovada por cada Campus, de acordo com a exigência específica de cada um. Tal amostra deverá ser entregue em até 10 dias corridos, após a autorização do modelo produzido pela empresa. Cada Campus ficará responsável pela aprovação da amostra pedida		OUTDOOR E COMUNICACAO LTDA	R\$ 32,25	
					A B F DE SOUSA SANTOS LTDA	R\$ 34,00	
44	249067	Placa de Identificação	Placas de identificação. Material acrílico cristal, comprimento 170mm, altura 60mm, espessura 3mm, tipo display, cabana, características adicionais: de mesa. Escrita e arte serão definidos de acordo com a necessidade da instituição. Obs: O fornecedor ficará responsável pela produção da arte e confecção da amostra a ser aprovada por cada Campus, de acordo com a exigência específica de cada um. Tal amostra deverá ser entregue em até 10 dias corridos, após a autorização do modelo produzido pela empresa. Cada Campus ficará responsável pela aprovação da amostra pedida	Unidade	SANPLAS DISTRIBUIDORA DE EMBALAGENS LTDA	R\$ 4,90	13,52
					BORTOLOOTTO EQUIPAMENTOS EM SEGURANCA LTDA	R\$ 8,00	
					ZENITH SOLUCOES E COMERCIO DE UTILIDADES LTDA	R\$ 8,94	
					DIVULGUE OUTDOOR E COMUNICACAO LTDA	R\$ 32,25	
45	607680	Broche	Broche. Broche 35mm-Tamanho 3,5 x 3,5 cm (redondo), estilo botom americano, impressão em 1 face sem limite de cores com acabamento de película protetora incolor e alfinete de ponta protegida. Escrita e arte serão definidos de acordo cada instituição	Unidade	MIGUEL ALVES DE LIMA 45988885802	R\$ 1,43	13,53
					AIRAM BRINDES E PRESENTES LTDA	R\$ 1,69	
					GH SOLUCOES EMPRESARIAIS LTDA	R\$ 21,00	
					DGL MEDALHAS LTDA	R\$ 30,00	
46	604399	Banner	Banner. Impressão de banner em preto e branco ou em cores, digital, com qualidade fotográfica, com resolução de impressão em 300dpi ou superior, impressão em apenas um lado. Dimensões: tamanho padrão de 120 x 60 cm; Material: lona branca; A arte será variada de acordo com a necessidade do Colégio Pedro II; Acabamento: bolsa superior e inferior com tubo de PVC e ponteiros de borracha. Observação: será necessária a colocação de tampa de proteção plástica nas bordas do perfil. Os perfis deverão ter suas superfícies lisas, sem arestas, de modo a não causar acidentes no manuseio do banner. Inclusão de cordões de nylon, ou material similar, em metragem compatível e necessária para correta fixação do banner, que serão solicitados de forma fracionada de, no mínimo, duas unidades.	Unidade	11.578.480 ANA MARIA SCHER CORREA	R\$ 36,00	80,00
					DOURAGRAFI GRAFICA E EDITORA LTDA	R\$ 29,00	
					GAVA IMPRESSAO DIGITAL LTDA	R\$ 30,68	
					GLOBAL INDUSTRIAS, DISTRIBUICAO E EXPORTACAO E IMPORTACAO LTDA	R\$ 224,30	
47	604399	Banner	Banner. Impressão de banner em preto e branco ou em cores, digital, com qualidade fotográfica, com resolução de impressão em 300dpi ou superior, impressão em apenas um lado. Dimensões: tamanho padrão de 90 x 180 cm; Material: lona branca; A arte será variada de acordo com a necessidade do Colégio Pedro II; Acabamento: perfil em plástico (pvc) ou bastões em madeira colocados na parte superior e inferior. Observação: será necessária a colocação de tampa de proteção plástica nas bordas do	Unidade	11.578.480 ANA MARIA SCHER CORREA	R\$ 36,00	80,00
					DOURAGRAFI GRAFICA E EDITORA LTDA	R\$ 29,00	
					GAVA IMPRESSAO DIGITAL LTDA	R\$ 30,68	
					GLOBAL		

			perfil. Os perfis deverão ter suas superfícies lisas, sem arestas, de modo a não causar acidentes no manuseio do banner. Inclusão de cordões de nylon, ou material similar, em metragem compatível e necessária para correta fixação do banner, que serão solicitados de forma fracionada de, no mínimo, duas unidades.		INDUSTRIAS, DISTRIBUICAO E EXPORTACAO E IMPORTACAO LTDA	R\$ 224,30	
48	604399	Banner	Banner. Impressão de banner em preto e branco ou em cores, digital, com qualidade fotográfica, com resolução de impressão em 300dpi ou superior, impressão em apenas um lado. Dimensões: tamanho padrão de 90 x 120cm; Material: lona branca; A arte será variada de acordo com a necessidade do Colégio Pedro II; Acabamento: perfil em plástico (pvc) ou bastões em madeira colocados na parte superior e inferior. Observação: será necessária a colocação de tampa de proteção plástica nas bordas do perfil. Os perfis deverão ter suas superfícies lisas, sem arestas, de modo a não causar acidentes no manuseio do banner. Inclusão de cordões de nylon, ou material similar, em metragem compatível e necessária para correta fixação do banner, que serão solicitados de forma fracionada de, no mínimo, duas unidades	Unidade	11.578.480 ANA MARIA SCHER CORREA DOURAGRAFI GRAFICA E EDITORA LTDA GAVA IMPRESSAO DIGITAL LTDA GLOBAL INDUSTRIAS, DISTRIBUICAO E EXPORTACAO E IMPORTACAO LTDA	R\$ 36,00 R\$ 29,00 R\$ 30,68 R\$ 224,30	80,00
49	604399	Banner	Banner. Impressão de banner em preto e branco ou em cores, digital, com qualidade fotográfica, com resolução de impressão em 300dpi ou superior, impressão em apenas um lado. Dimensões: tamanho padrão de 150 x 300 cm. Material: lona branca vinílica, vulcanizada; A arte será variada de acordo com a necessidade do Colégio Pedro II; Acabamento: perfil em plástico (pvc) ou bastões em madeira colocados na parte superior e inferior. Observação: será necessária a colocação de tampa de proteção plástica nas bordas do perfil. Os perfis deverão ter suas superfícies lisas, sem arestas, de modo a não causar acidentes no manuseio do banner. Inclusão de cordões de nylon, ou material similar, em metragem compatível e necessária para correta fixação do banner, que serão solicitados de forma fracionada de, no mínimo, duas unidades.	Unidade	LETRA XPS NEGOCIOS E SERVICOS LTDA FORMO TECNOLOGIA E SERVICOS LTDA STEWART & KUROGI COMUNICACAO VISUAL LTDA	R\$ 72,05 R\$ 74,35 R\$ 146,37	97,59
50	604652	Camiseta	Camiseta. Camiseta personalizada. Manga: curta. Gola: ribana comum lisa. Cor: azul céu. Tamanho: variados. Material: malha poliviscose. Características adicionais: conforme modelo da instituição. Aplicação: brindes para datas comemorativas. Obs: O fornecedor ficará responsável pela produção da arte e confecção da amostra a ser aprovada por cada Campus, de acordo com a exigência específica de cada um. Tal amostra deverá ser entregue em até 10 dias corridos, após a autorização do modelo produzido pela	Unidade	AMOS UNIFORMES PROFISSIONAIS LTDA MV INDUSTRIA E COMERCIO DE ARTIGOS ESPORTIVOS E INFLAVEIS LTDA XAVIER INDUSTRIA E COMERCIO DE CONFECCOES DE UNIFORMES LTDA	R\$ 22,80 R\$ 26,00 R\$ 28,00	27,20

			empresa. Cada Campus ficará responsável pela aprovação da amostra pedida		45.482.522 RITA DE CASSIA GOMES BASTOS	R\$ 32,00	
51	604652	Camiseta	Camiseta. Camiseta personalizada. Manga: curta. Gola: ribana comum lisa. Cor: branca. Tamanho: variados. Material: malha poliviscose. Características adicionais: conforme modelo da instituição. Aplicação: uniforme. Obs: O fornecedor ficará responsável pela produção da arte e confecção da amostra a ser aprovada por cada Campus, de acordo com a exigência específica de cada um. Tal amostra deverá ser entregue em até 10 dias corridos, após a autorização do modelo produzido pela empresa. Cada Campus ficará responsável pela aprovação da amostra pedida	Unidade	AMOS UNIFORMES PROFISSIONAIS LTDA	R\$ 22,80	27,20
					MV INDUSTRIA E COMERCIO DE ARTIGOS ESPORTIVOS E INFLAVEIS LTDA	R\$ 26,00	
					XAVIER INDUSTRIA E COMERCIO DE CONFECÇÕES DE UNIFORMES LTDA	R\$ 28,00	
					45.482.522 RITA DE CASSIA GOMES BASTOS	R\$ 32,00	
52	604399	Faixas de divulgação de eventos	Faixas de divulgação de eventos. Material lona vinílica, comprimento 2m, largura 1m, quantidade cores 4/0, aplicação eventos, características adicionais: acabamento com canaleta e corda, que poderão ser solicitadas de forma fracionada por uma unidade. A arte será variada de acordo com a necessidade do Colégio Pedro II; Acabamento: perfil em plástico (pvc) ou bastões em madeira colocados na parte superior e inferior. Observação: será necessária a colocação de tampa de proteção plástica nas bordas do perfil. Os perfis deverão ter suas superfícies lisas, sem arestas, de modo a não causar acidentes no manuseio do banner. Inclusão de cordões de nylon, ou material similar, em metragem compatível e necessária para correta fixação do banner.	Unidade	AFA INDUSTRIA COMERCIO E SERVICOS LTDA	R\$ 25,90	137,72
					GRAFICA IGUACU LTDA	R\$ 150,00	
					STEWART & KUROGI COMUNICACAO VISUAL LTDA	R\$ 174,99	
					GABRIEL AMARO BOGADO VENDAS	R\$ 199,99	
53	480102	Ecobag	Sacola. Material: Algodão Cru, comprimento: 40 cm, largura: 36 cm, cor: 1/0, material Alça: Algodão Trançado, Diâmetro Alça: 30 mm, Características Adicionais: Conforme Modelo Comprimento Da Alça: 60 cm Gramatura: 247 G/M2	Unidade	Fornecedores Diversos		9,36
54	311933	Mochila Saco	Sacola. Material: Náilon, largura: 33 cm, espessura: 6 cm, Características Adicionais: Impressão Policromada. Altura: 400 mm	Unidade	Fornecedores Diversos		11,49
55	607588	Chaveiro de Fita	Chaveiro. Material: Nylon, tamanho: 13 X 3 cm, Cor: Colorido, tipo Impressão: Personalizado Conforme Modelo. Aplicação: Uso Geral. Características Adicionais: Acompanha Ilhois e Argola	Unidade	Fornecedores Diversos		1,73
56	470094	Garrafa Inox - tampa rosca	Garrafa Térmica. Material: Aço Inoxidável. Capacidade: 0,50 L. Características Adicionais: Com Tampa e Rosca	Unidade	Fornecedores Diversos		28,79
57	628899	Mouse Pad	Mouse Pad. Material: Borracha Neoprene e Poliéster. Comprimento: 24 cm. Largura: 19 cm. Espessura: 1,5 cm. Características Adicionais: Apoio Para O Punho Ergonômico, Em Espuma De 1,5 Cm. Cor: Preta. Tipo: Ergonômico	Unidade	Fornecedores Diversos		11,75
58	483938	Crachá Credencial para evento com cordão	Cartão Identificação. Material: Papel Couchê Fosco. Comprimento: 130 mm. Largura: 90 mm. Tipo Impressão: 4/0 Cores. Gramatura: 115 G/M2. Características Adicionais: Com Furos e Cordão, Conforme Modelo. Espessura: 12 MICRA. Aplicação: Controle de Acesso.	Unidade	Fornecedores Diversos		1,74
		Banner 90	Banner de papel. Impressão de banner em preto e branco ou em cores, digital, com qualidade fotográfica, com resolução de impressão em 300dpi ou superior, impressão em apenas um lado. Dimensões: tamanho padrão de 90 x 120cm; Material: papel sulfite 90g/m²; A arte será variada de acordo com a necessidade do Colégio Pedro II; Acabamento: perfil em plástico (pvc) ou bastões em madeira colocados na parte superior e				

59	604399	cm x 120 cm inferior. de papel	Observação: será necessária a colocação de tampa de proteção plástica nas bordas do perfil. Os perfis deverão ter suas superfícies lisas, sem arestas, de modo a não causar acidentes no manuseio do banner. Inclusão de cordões de nylon, ou material similar, em metragem compatível e necessária para correta fixação do banner, que serão solicitados de forma fracionada de, no mínimo, duas unidades	Unidade	Fornecedores Diversos	46,00
----	--------	-----------------------------------	---	---------	-----------------------	-------

6. Descrição da solução como um todo

A solução escolhida é a contratação de **Fornecimento Contínuo** de materiais gráficos e personalizados, com vigência plurianual de até 60 meses, nos termos do Art. 106 da Lei nº 14.133/2021.

Esta licitação será processada na modalidade Pregão, utilizando o **Sistema de Registro de Preços (SRP)**, o que garantirá:

- O registro dos preços e a padronização dos itens para toda a Instituição (Reitoria e Campi);
- A formalização de uma **Ata de Registro de Preços** para dar base legal à participação dos Órgãos Participantes (Campi);
- A assinatura de **Termos de Contrato** individuais (pela Reitoria e por cada Campus) com a empresa vencedora, usando os preços da Ata, garantindo a execução contínua pelo prazo de até 5 anos.

A natureza **contínua** do fornecimento se justifica, pois a necessidade de materiais gráficos (certificados, agendas, banners, folders, etc.) é permanente, ininterrupta e essencial para as atividades-fim (Ensino, Pesquisa e Extensão) e administrativas do Colégio, repetindo-se ao longo dos exercícios e sendo fundamental para a operação regular da instituição.

7. Estimativa das Quantidades a serem Contratadas

A definição das quantidades estimadas considerou:

- Série histórica de consumo** dos últimos três exercícios, com base em registros de contratações anteriores e relatórios de execução orçamentária;
- Novas demandas identificadas**, decorrentes da ampliação de projetos de extensão, atividades culturais e aumento das ações de pesquisa e pós-graduação;
- Projeção de crescimento** das atividades institucionais e da necessidade de padronização dos materiais gráficos em todos os campi do Colégio Pedro II.

Com base nesses elementos, elaborou-se a **memória de cálculo**, que partiu do consumo médio anual dos últimos anos, acrescido de um percentual de ajuste (quando aplicável) para contemplar demandas adicionais previstas.

Por se tratar de uma licitação compartilhada, realizada por meio de **Intenção de Registro de Preços (IRP)**, foram consolidadas as demandas tanto do **Órgão Gerenciador (Reitoria)** quanto dos **Órgãos Participantes (demais Campi do Colégio Pedro II)**, conforme apresentado a seguir:

ITEM	DESCRIÇÃO BÁSICA	CATMAT	UNID. MEDIDA	QUANT. TOTAL (60 meses)	VALOR TOTAL (60 meses)
1	Agenda Estudantil	483044	Unidade	59.300	R\$ 1.319.425,00
2	Bloco de Notas	607154	Unidade	39.250	R\$ 192.717,50
3	Bloco de recados	619399	Unidade	20.600	R\$ 62.830,00
4	Caderneta	255333	Unidade	2.775	R\$ 25.752,00
5	Carimbo	276470	Unidade	2.055	R\$ 79.631,25

6	Cartaz	600900	Unidade	10.350	R\$ 16.456,50
7	Cartão-convite	471386	Unidade	18.900	R\$ 118.503,00
8	Certificado	483837	Unidade	25.250	R\$ 33.330,00
9	Cinta elástica	297981	Unidade	2.250	R\$ 6.660,00
10	Diário de Classe	311290	Unidade	42.465	R\$ 337.172,10
11	Diploma	483837	Unidade	12.900	R\$ 157.380,00
12	Envelope plástico	607750	Unidade	3.550	R\$ 151.478,50
13	Folder	351908	Unidade	44.830	R\$ 97.729,40
14	Impressos padronizados (livreto 68p)	390492	Unidade	77.000	R\$ 263.340,00
15	Impressos padronizados (cartilha 32p)	438854	Unidade	74.250	R\$ 330.412,50
16	Impressos padronizados (folder opaline)	448301	Unidade	71.750	R\$ 86.817,50
17	Impressos padronizados (livreto 160p)	467574	Unidade	76.250	R\$ 260.775,00
18	Marcador de página	421450	Unidade	63.500	R\$ 154.305,00
19	Marcador de livro	608130	Unidade	65.750	R\$ 20.382,50
20	Pasta de Eventos	608929	Unidade	46.450	R\$ 169.078,00
21	Pulseira identificação	471309	Unidade	28.250	R\$ 12.430,00
22	Livro ata	405866	Unidade	1.525	R\$ 17.842,50
23	Caderno miolo	466412	Unidade	24.550	R\$ 589.936,50
24	Cartão de visita	483836	Unidade	81.550	R\$ 27.727,00
25	Calendário de mesa	452361	Unidade	10.430	R\$ 73.844,40
26	Caneca	460428	Unidade	38.325	R\$ 777.614,25
27	Canetas esferográficas	462546	Unidade	54.550	R\$ 471.857,50
		442704			R\$ 80.496,00

28	Copo		Unidade	8.600	
29	Garrafa	462585	Unidade	35.750	R\$ 131.917,50
30	Pasta arquivo	608823	Unidade	16.300	R\$ 462.431,00
31	Prendedor de crachá	474051	Unidade	44.900	R\$ 95.637,00
32	Protetor de crachá	447870	Unidade	80.625	R\$ 137.868,75
33	Sacola algodão	480102	Unidade	42.450	R\$ 341.298,00
34	Bandeira (0,90 x 1,28m)	606593	Unidade	355	R\$ 64.783,95
35	Bandeira (1,35 x 1,93m)	606593	Unidade	350	R\$ 106.431,50
36	Botom (aposentados)	607680	Unidade	5.650	R\$ 43.674,50
37	Botom (ex alunos)	607680	Unidade	25.850	R\$ 199.820,50
38	Botom (genérico)	607680	Unidade	23.775	R\$ 183.780,75
39	Troféu	609365	Unidade	1.730	R\$ 233.982,50
40	Medalha (60mm)	606224	Unidade	13.275	R\$ 487.059,75
41	Medalha (40mm)	222426	Kit com 50 cada cor	19.325	R\$ 140.492,75
42	Placa de homenagem	603225	Unidade	1.985	R\$ 242.964,00
43	Placa de Identificação (20x8cm)	249067	Unidade	5.050	R\$ 115.089,50
44	Placa de Identificação (170x60mm)	404836	Unidade	5.050	R\$ 68.276,00
45	Broche	607680	Unidade	29.625	R\$ 400.826,25
46	Banner (120 x 60 cm)	604399	Unidade	5.085	R\$ 406.800,00
47	Banner (90 x 180 cm)	471854	Unidade	4.535	R\$ 362.800,00
48	Banner	604399	Unidade	6.850	R\$ 548.000,00
49	Banner (150 x 300 cm)	447106	Unidade	6.110	R\$ 596.274,90
50	Camiseta (azul)	604652	Unidade	13.760	R\$ 374.272,00

51	Camiseta (branca)	444179	Unidade	18.750	R\$ 510.000,00
52	Faixas de divulgação de eventos	476719	Unidade	2.150	R\$ 296.098,00
53	Sacola	480102	Unidade	10.750	R\$ 100.620,00
54	Mochila Saco	311933	Unidade	11.375	R\$ 130.698,75
55	Chaveiro	607588	Unidade	25.100	R\$ 43.423,00
56	Garrafa Inox	470094	Unidade	12.910	R\$ 371.678,90
57	Mouse Pad	628899	Unidade	7.450	R\$ 87.537,50
58	Crachá Credencial para evento com cordão	483938	Unidade	83.375	R\$ 145.072,50
59	Banner 90 cm x 120 cm de papel	604399	Unidade	4.835	R\$ 222.410,00
VALOR TOTAL ESTIMADO					R\$ 13.587.943,65

Essa consolidação permite estimar o volume a ser contratado, garantindo a economicidade do processo e o atendimento contínuo às demandas de todas as unidades da Instituição durante a vigência da Ata de Registro de Preços.

8. Estimativa do Valor da Contratação

Valor (R\$): 13.587.943,60

O valor estimado total das demandas solicitadas é de **R\$ 13.587.943,65**.

9. Justificativa para o Parcelamento ou não da Solução

A presente licitação adotará o **agrupamento do objeto em lotes** por afinidade de mercado, em vez de licitar item a item. Tal medida se justifica pelos seguintes aspectos:

- **Adequação técnica ao mercado fornecedor:** o agrupamento em categorias (Papeleria, Têxtil, Brindes, Banners e Faixas, Bandeiras, Itens de Homenagem) permite atrair empresas especializadas em cada segmento, garantindo maior qualidade na execução dos serviços;
- **Vantagem econômica:** a consolidação de itens similares em lotes possibilita **economia de escala**, reduzindo custos unitários e otimizando a utilização dos recursos públicos;
- **Eficiência administrativa:** o gerenciamento contratual torna-se mais simplificado, com menor complexidade na fiscalização, no acompanhamento de entregas e na aplicação de critérios técnicos padronizados;
- **Competitividade:** o agrupamento amplia a concorrência entre fornecedores especializados em cada lote, evitando concentração de mercado e promovendo melhores condições para a Administração.

Dessa forma, a licitação seguirá organizada nos seguintes lotes:

- **Lote 1 – Papelaria:** itens 1 a 25;
 - **Lote 2 – Bandeiras:** itens 34 e 35;
 - **Lote 3 – Banners e Faixas:** itens 46 a 49, 52 e 59;
 - **Lote 4 – Homenagem:** itens 36 a 45;
 - **Lote 5 – Têxtil:** itens 50 e 51;
 - **Lote 6 – Brindes:** itens 26 a 33, 53, 54, 55, 56, 57 e 58;
- O agrupamento adotado assegura que a licitação seja **técnica e economicamente vantajosa**, permitindo atender às necessidades da Instituição com qualidade, eficiência e controle aprimorado.

10. Contratações Correlatas e/ou Interdependentes

Não possui.

11. Alinhamento entre a Contratação e o Planejamento

A contratação de materiais gráficos está diretamente alinhada aos objetivos estratégicos previstos no **Planejamento Estratégico do Colégio Pedro II**, disponível no site oficial da Instituição. Tal alinhamento se evidencia, em especial:

- na racionalização e economia de recursos públicos, por meio da realização de licitações compartilhadas;
- na conformidade com o **Projeto Político-Pedagógico Institucional (PPPI)**, assegurando suporte adequado às atividades acadêmicas e administrativas;
- no fortalecimento e na difusão de políticas culturais voltadas às comunidades interna e externa, contribuindo para a integração social e a promoção da educação, da ciência e da cultura.

Adicionalmente, a presente contratação encontra-se **prevista no Plano Anual de Contratações (PAC) 2025**, sob o item nº 248, o que reforça a sua aderência ao planejamento institucional e à legislação vigente.

Dessa forma, a contratação se insere como instrumento de apoio ao cumprimento da missão institucional e à consecução dos resultados esperados pela sociedade.

12. Benefícios a serem alcançados com a contratação

A presente contratação trará benefícios diretos e indiretos para a Instituição, destacando-se:

I – Redução de custos e maior eficiência na aplicação dos recursos públicos, por meio da economia de escala decorrente da licitação compartilhada e da centralização do processo em um único instrumento contratual, diminuindo a necessidade de múltiplas licitações;

II – Otimização dos recursos humanos e administrativos, uma vez que a unificação da demanda em um Sistema de Registro de Preços (SRP) reduz a carga de trabalho operacional das equipes envolvidas no planejamento e gestão contratual;

III – Padronização da identidade visual e fortalecimento da imagem institucional, assegurando coerência nas peças gráficas e materiais de divulgação, em conformidade com o Projeto Político-Pedagógico Institucional (PPPI) e o Planejamento Estratégico do Colégio Pedro II;

IV – Atendimento tempestivo e contínuo às demandas das unidades, garantindo que discentes, docentes e servidores técnico-administrativos disponham dos materiais necessários ao pleno funcionamento das atividades pedagógicas, administrativas e culturais;

V – Contribuição ao desenvolvimento nacional sustentável, mediante a exigência de insumos provenientes de papel certificado (FSC ou equivalente), tintas menos poluentes e fornecedores que atendam às normas ambientais vigentes, reduzindo impactos negativos ao meio ambiente e promovendo práticas responsáveis de consumo;

VI – Maior atratividade e competitividade na licitação, ao estruturar os itens em lotes por afinidade de mercado, permitindo a participação de empresas especializadas, o que tende a resultar em melhores preços e qualidade dos produtos.

Dessa forma, a contratação contribuirá não apenas para o cumprimento da missão institucional, mas também para a promoção de práticas administrativas mais eficientes, transparentes e sustentáveis.

13. Providências a serem Adotadas

Previamente à formalização da Ata e dos Contratos, serão adotadas as seguintes providências:

- I - **Designação formal do gestor da Ata de Registro de Preços**, responsável pelo acompanhamento da vigência da Ata e pela coordenação das contratações;
- II - **Designação formal dos gestores e fiscais dos Contratos** (um para a Reitoria e um em cada Campus participante), que atuarão na verificação da conformidade, no controle de qualidade e no ateste das Notas Fiscais;
- III - **Orientação das equipes** designadas sobre as regras da Ata e do Contrato.

14. Possíveis Impactos Ambientais

Não se preveem impactos ambientais negativos significativos decorrentes desta contratação, uma vez que se trata da aquisição de materiais gráficos atualmente não disponibilizados pela Instituição. Pelo contrário, considerando que todo o processo de contratação ocorrerá de forma digital, projeta-se um impacto ambiental positivo, especialmente pela redução do consumo de papel em etapas administrativas.

Adicionalmente, a medida contribui para a melhoria da qualidade dos serviços prestados aos servidores técnico-administrativos, docentes, discentes, à comunidade escolar e à sociedade em geral, reforçando o compromisso institucional com a eficiência, a sustentabilidade e a responsabilidade socioambiental.

15. Declaração de Viabilidade

Esta equipe de planejamento declara **viável** esta contratação.

15.1. Justificativa da Viabilidade

Os estudos preliminares realizados demonstram que a contratação da solução descrita nos itens é tecnicamente viável, atendendo às exigências operacionais e aos padrões de qualidade necessários. Além disso, evidencia-se a fundamentada necessidade da contratação, considerando sua relevância para o adequado desenvolvimento das atividades institucionais e a efetiva prestação dos serviços previstos.

Diante do exposto, conclui-se que a contratação pretendida é plenamente viável, justificada e alinhada aos objetivos institucionais, garantindo a eficiência e a continuidade das ações planejadas.

16. Responsáveis

Todas as assinaturas eletrônicas seguem o horário oficial de Brasília e fundamentam-se no §3º do Art. 4º do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).

Despacho: INTEGRANTE ADMINISTRATIVO I

SAMUEL GOMES DA SILVA

Membro da comissão de contratação



Assinou eletronicamente em 19/01/2026 às 16:46:23.

Despacho: INTEGRANTE ADMINISTRATIVO II

BERNARDO CANDAL VINHAES

Membro da comissão de contratação

Despacho: INTEGRANTE ADMINISTRATIVO III

GABRIEL DA SILVA PEDROSA

Membro da comissão de contratação

Despacho: INTEGRANTE TÉCNICO I

KATIA NAIRA LUCAS DO COUTO

Equipe de apoio

Despacho: INTEGRANTE REQUISITANTE

CAROLINA MARY MEDEIROS

Requisitante